



A pályázat beérkezési ideje	
A pályázat kódszáma/iktató száma	Fókuszban a Piac/

(OFA Nonprofit Kft. tölti ki)

Pályázó szervezet teljes neve:	
A projekt címe: Fókusz szerződés száma:	

PÁLYÁZATI ADATLAP

„Fókuszban a Piac” Támogatási Alprogram

PÁLYÁZATI ELŐLAP

A pályázó szervezet neve:			
A pályázó szervezet székhelye:			
Irányítószám	Település neve	Utca neve	Házszám
Megye:		Régió:	
A pályázó szervezet KSH statisztikai számjele:			
A pályázó szervezet adószáma:			
A pályázó szervezet bírósági bejegyzésének száma:			
A pályázó szervezet gazdálkodási forma szerinti osztályozása (GFO):			
Fókusz Támogatási Programban elnyert támogatás összesen (Ft)		Támogatással érintett létszám összesen(fő)	
A projekt megvalósításának időszaka:			
Támogatási időszak kezdete:		év	hó nap
Támogatási időszak vége:		év	hó nap
Továbbfoglalkoztatási időszak:		a támogatási időszakot követő idő	
Továbbfoglalkoztatási időszak kezdete:		év	hó nap
Továbbfoglalkoztatási időszak vége:		év	hó nap

A PÁLYÁZÓ SZERVEZET ADATAI

1. A szervezet neve:

--

2. A szervezet tevékenysége, termék vagy termékek neve:

Termék/szolgáltatás neve:

4. Kapcsolattartó neve, elérhetőségei:

Név:	
Beosztás / tisztség:	
Telefon (körzetszámmal):	
Mobil telefonszám:	
E-mail:	

5. A szervezet értesítési címe, elérhetőségei:

Megye:	
Irányítószám:	
Település:	
Utca, házszám:	
Telefon (körzetszámmal):	
E-mail:	
Honlap:	

7. A szervezet támogatással érintett telephelye(i)*:

Megye:	
Irányítószám:	
Település:	
Utca, házszám:	

*Kérjük a táblázatot annyiszor kitölteni, ahány támogatással érintett telephely van!

9. A szövetkezet benyújtott beszámolóinak száma:

10. A szervezet alapításának éve, bírósági bejegyzésének száma, dátuma:

Alapításának éve:		Bírósági bejegyzésének száma:		Bírósági bejegyzésének dátuma:	
-------------------	--	-------------------------------	--	--------------------------------	--

13. Könyvelés módja:**14. Pénzügyi dokumentációk tárolási helye:**

Irányítószám:	
Település:	
Utca, házszám:	

15. A szervezet főtevékenysége (TEÁOR'08 szerinti megnevezés):

16. Gazdálkodási és létszám adatok:

Megnevezés	2015	2016.	2017.	2018.*
Éves nettó árbevétel (eFt)				
Adózás előtti eredmény/veszteség (eFt)				
Támogatáson kívüli - Saját tőke (eFt)				
Mérlegfőösszeg (eFt)				

PÁLYÁZÓ SZERVEZET BEMUTATÁSA

1. A szociális szövetkezet a pályázatot hátrányos helyzetű járásban vagy településen valósítja meg. (105/2015 (IV.23) Korm. rendelet és a 290/2014 (XI.26) Korm. rendeletek alapján)

Igen ☐

Nem ☐

2. Kérjük, írja le a szövetkezet gazdasági helyzetét a fenntarthatóság szempontjait figyelembe véve. (A pályázó szervezet gazdasági helyzetének bemutatása foglalkoztatáspolitikai szempontok szerint. pl.: nem termel nyereséget, de betartja a fenntarthatóságot, költségeit fedezni képes, folyamatos a termelés és a munkarend. Vagy, fennmaradásuk függ a támogatástól? – válasza nem esik negatív elbírálás alá!

3. Sorolja fel termékeit, ill. szolgáltatását.

Termék v. szolgáltatás neve:	Bevétel: (összeg/hó)

4. Kérjük, írja le a jelenlegi árpolitikájának indokait és az árképzés szempontjait.

5. Kérjük, mutassa be a szövetkezet eddigi értékesítési politikájának eszközeit aktív piaci marketing jelenlétét, tevékenységeit: (pl.: vásárokon való részvétel, szórólap, egyéb reklám- és marketing tevékenység)

6. Kérjük, írja le az eddigi árképzés alapjait. Számoljon be a kampányok kapcsán az elért eredményről (pl. növekedett az eladás, vagy új partnerrel ismerkedett össze)

7. Kérjük mutassa be a termékei és szolgáltatásai piacon lévő helyzetének jellemzőit (Pl.: egyedi név-vagy ízvilág, piaci palettán is kurrens termék, jó ár-érték arány, olcsóbb lett a beszerzési ár, ezért nagyobb árrést tudnak elérni, bio- vagy „mentes” termék stb.

8. Kérjük mutassa be a termékét vagy szolgáltatását. (Termék esetén: a termék(ek) nevét, elérhető kiszerezéseket, szavatossági időt, - szolgáltatás esetében: egység árakat, kapacitást)

9. Kérjük, írja le, hogy az előállított termékek/szolgáltatások mennyire függenek a szezontól, időjárástól? Milyen időszakokat preferálnak? (fafeldolgozók pl.: hozzájut-e jó faanyaghoz, savanyítóüzem esetében: szezonális zöldségekhez stb.)

10. Kérjük, mutassa be a jelenlegi értékesítési csatornákat!

11. Segíti e a pályázót, hogy a marketing pályázattal megnyert összeg, egyben újabb munkát biztosíthat az (esetenként) „túlvállalt” foglalkoztatási létszámnak megfelelően. (Forrás pályázata kapcsán így könnyebben betartja a szerződés, foglalkoztatásra vonatkozó vállalását)

Igen ☐

Nem ☐

12. Van e, vagy tervez-e ”Közös Névjegy” /„Közös márka” kiépítését, létrehozását? (akár országosan is.)

13. Tervez- e vagy részt vesz-e térségi hálózatosodásban tevékenységi körön belüli más Szociális Szövetkezetekkel?

**14. Tervezi-e egyéb térségi hálózatosodást, más tevékenységű Szociális Szövetkezetekkel?
(Aláírt együttműködési megállapodás és szándéknyilatkozatot kérjük mellékelni)**

15. Milyen mértékű keresletnövekedést tud kiszolgálni szövetkezete? (%ban az eddigi termeléshez viszonyítva)

16. Raktároz e árut, vagy csak megrendelésre termel? Vásárra, egyéb promócióra, tud-e külön felkészülni, több árut előállítani?

17. Rendelkezik e raktározásra alkalmas külön helységgel?

18. Milyen módon figyeli a piacon lévő versenytársak árazási stratégiáit?

19. Hogyan tervezi a fizetőképes vevőket megkeresni?

20. Hogyan méri a fogyasztói szokásokat?

21.. Mekkora a szövetkezet területi hatóköre az elállított termékeit/szolgáltatásait igénybe vevők alapján? (Jelenlegi állapot és Tervezett állapot)

Jelenlegi állapot:

- ☐ Egyetlen intézmény/szervezet
- ☐ Kisebb lakó-, munkahelyi környezet
- ☐ Székhelytelepülés
- ☐ Több település/Mikro térség
- ☐ Járás
- ☐ Megye
- ☐ Több megye, régió
- ☐ Országos
- ☐ Külföld

☐ Nem határozható meg

Egyéb, éspedig:

Tervezett:

- ☐ Egyetlen intézmény/szervezet
- ☐ Kisebb lakó-, munkahelyi környezet
- ☐ Székhelytelepülés
- ☐ Több település/Mikro térség
- ☐ Járás
- ☐ Megye
- ☐ Több megye, régió
- ☐ Országos
- ☐ Külföld
- ☐ Nem határozható meg

Egyéb, éspedig:

22. Melyek a szövetkezet által előállított termékek/szolgáltatások értékesítési csatornái? (X- el jelölje)

	Jelenlegi értékesítési csatornák	Tervezett értékesítési csatornák
Feldolgozó (pl. környékbeli konzervüzem)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Felvásárló/nagykereskedő (pl. TÉSZ, TCS)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Kisbolt/kiskereskedelmi egység	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Saját bolt	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Intézményi vevő (pl. iskola, kórház)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Kereskedői piac	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Fesztiválok, rendezvények	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Internetes értékesítés	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Mozgó bolt	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Bevásárló közösség	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Magánszemélyek számára közvetlen értékesítés	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Egyéb, éspedig:

23. Írja le, mi valósult meg az eredeti Fókusz projektben való helyzetelemzés és az azóta eltelt időben. Változott-e a beszállító személye vagy az alapanyag minősége. Történt-e áremelés és ha igen, milyen hatásai voltak jelentkezők.

24. Milyen formában tartja fenn pénzügyi egyensúlyát? (segít az önkormányzat, tagi kölcsön, vagy egyéb termelőeszközök kölcsönadásával?) Tartalékol, árat emelt? Írja le eddigi pénzügyi politikáját.

25. Kialakított-e stabil vevőkört? (vevőkör: stagnál, stabil, /vevőkör: változó/ vevőkör: növekszik)

26. Van-e saját online megjelenése? (Weboldal, webshop, facebook, egyéb)

ha van, másolja be az oldal(ak) linkjét:

27. Ha van, online megjelenése mire használja? (bloggol, elad, tájékoztat, nyereményjátékot szervez stb.)

28. Ha van webshopon keresztül eladott terméke: azok neve, ára, becsült forgalma?

29. Van-e megfelelő személy, aki rendszeresen kezeli, figyeli a webes megjelenéseket? Válaszol-e a megkeresésekre, kérdésekre?

30. Kérjük, mutassa be a szociális szervezet jelenlegi tagjait, feladatmegosztását és térjen ki arra is, hogy milyen személyes közreműködést végeznek a szociális szervezetben (max. 1500 karakter)

31. Jelölje meg, azt a szervezeteti tagot, aki jelen marketing pályázatban leírtak megvalósításáért felelni fog.